



PREFEITURA DE  
**Guararema**

**ANEXO ÚNICO DA LEI Nº 3496/2022**

**RESUMO EXECUTIVO**

**DO PLANO DIRETOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL DE GUARAREMA  
2022 a 2030**

**FICHA TÉCNICA**

**REALIZAÇÃO**

Prefeitura Municipal de Guararema  
José Luiz Eroles Freire – Prefeito

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo  
Mateus Sartori – Secretário

**Equipe técnica**

Maria Elizângela Barbosa Benitez  
Diretora de Planejamento, Gestão e Políticas Públicas para o Turismo  
Turismóloga e Pós-graduada em Gestão Pública

Michael Willians Rumstaim  
Estagiário Cursando Administração

**APOIO**

Conselho Municipal de Turismo de Guararema  
Sheila Aparecida da Silva – Presidente  
Maria Elizângela Barbosa Benitez – Secretária Executiva



PREFEITURA DE  
**Guararema**

**EMPRESA RESPONSÁVEL**

Plano A Engenharia Turística

**Coordenação**

Ana Carolina Pontes

Turismóloga, Especialista em Gestão de Negócios pela FDC em Gestão de projetos pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID, Certificada em Turismo Sustentável pelo Global Sustainable Tourism Council

***Equipe técnica***

Ana Carolina Pontes

Cleide Pivott

Doutora em Psicologia do Programa em Psicologia Social do Instituto de Psicologia (USP). Mestrado em Planejamento Urbano e Regional (UNIVAP); MBA em Turismo: Planejamento, Gestão e Marketing (UCB), Pós-Graduação em Administração de Empresa (FAAP). Conselheira da Associação Brasileira dos Municípios de Interesse Cultural e Turístico (AMITur)

Hélio Dias

Publicitário e Especialista em Marketing pela ESPM

Abril de 2022



## Sumário

Apresentação .....	4
1. O destino turístico Guararema .....	6
2. Processo metodológico .....	10
3. Os objetivos do PDTS – Guararema.....	12
4. A estratégia de desenvolvimento turístico.....	14
4.1. O turista desejado .....	15
4.2. A proposta de valor a ser entregue.....	16
4.3. Referencial estratégico.....	18
4.4. Diretrizes norteadoras.....	20
5. Materialização da estratégia.....	22
5.1. Programas, projetos e ações .....	22
5.2. Resumo dos programas e projetos .....	27
5.2.1. Programa “Incremento das Vivências Turísticas Oferecidas pelo Destino” .....	27
5.2.2. Programa “Informação e Sensibilização Turística” .....	37
5.2.3. Programa “Governança e Inteligência Turística” .....	40
5.2.4. Programa “Qualificação, Empreendedorismo e Fortalecimento dos Negócios Locais” .....	43
5.2.5. Programa “Guararema Destino Turístico do Futuro” .....	45
5.2.6. Programa “Marketing e Promoção do Destino” .....	46
6. Membros do Grupo de Trabalho .....	49
Referências Bibliográficas.....	51



## Apresentação

Este é o resumo executivo do Plano Diretor de Turismo Sustentável de Guararema, neste identificado por PDTS – Guararema, com vigência de 2022 a 2030. Seu objetivo é apresentar os resultados do esforço coletivo dos atores locais, mediados pela equipe técnica, ao planejar o incremento da atividade turística guararemense para os próximos oito anos.

Mais do que identificar desafios e propor uma série de projetos, o documento parte de uma estratégia de desenvolvimento turístico focada que consegue alinhar as expectativas tanto dos turistas quanto dos moradores e aposta no turismo como ferramenta para o fortalecimento do território e o alcance do desenvolvimento local sustentável.

Sua formulação baseou-se no perfil e no comportamento do turista do século 21, principalmente com o advento da pandemia da Covid-19. Partiu também das megatendências e das boas práticas nacionais e internacionais no planejamento e na gestão de destinos turísticos. O contexto e a autenticidade do município do interior paulista, com todo charme, tradição, hospitalidade e qualidade de vida não foram deixados de lado. Pelo contrário, as forças e as singularidades de Guararema foram as bases para a formulação da estratégia aqui apresentada.

“Pensar no futuro e agir no presente” é o lema que passa a nortear as ações referentes ao turismo guararemense. O sonho coletivo é posicionar Guararema, até 2030, como o destino mais inteligente e inovador ao oferecer entretenimento saudável para a família por meio de experiências turísticas autênticas que combinam tecnologia, cultura, natureza e aprendizados. No entanto, esse sonho só estará completo se a atividade turística local for capaz de fortalecer o território e seus moradores.

Para isso, 36 projetos, organizados em seis programas, são propostos para a materialização desse sonho. Cada um deles redigido com rigor técnico e em concordância com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela Organização das Nações Unidas. Mesmo com as



# PREFEITURA DE Guararema

adversidades da pandemia da Covid-19, a construção do documento aconteceu de forma participativa e criteriosa, o que contribuiu para o fortalecimento da governança da atividade turística. Faz-se um agradecimento especial a todos aqueles que participaram do Grupo de Trabalho e estiveram presentes nos espaços e momentos destinados à construção coletiva.

Sem dúvida, trata-se de um documento feito e pensado com muito carinho e sensibilidade para Guararema e um marco para o impulsionamento da atividade turística local. No entanto, sempre é válido lembrar que o sucesso deste documento não está atrelado apenas à forma como ele foi construído e redigido, mas principalmente ao esforço e ao empenho de colocá-lo em prática.

Boa leitura!

**Ana Carolina Pontes**

*Coordenadora técnica da atualização do Plano Diretor de Turismo Sustentável de Guararema*



## 1. O destino turístico Guararema

Guararema é classificada pelo Governo do Estado de São Paulo como Município de Interesse Turístico, ocupa a Categoria C do Mapa do Turismo Brasileiro e faz parte da Região Turística Nascentes do Tietê. Tem 29.736 habitantes<sup>1</sup> e está a apenas 90 km da capital São Paulo – maior núcleo emissor de turistas do país.

Inserida na Reserva da Biosfera do Cinturão Verde do Estado de São Paulo, seu bioma principal é a Mata Atlântica, encontrada nos bairros rurais, na parte central da cidade e nos principais atrativos turísticos, proporcionando a moradores e visitantes contato próximo com a natureza. Guararema ainda é cortada pelo Rio Paraíba do Sul, que tem águas propícias para a prática de esportes náuticos.

O Município ocupa a 10ª posição entre 645 municípios paulistas no “Ranking Ambiental dos Municípios Paulistas”, o que mostra seu compromisso e eficiência na gestão ambiental. Dentre os vários projetos em prol do meio ambiente, destacam-se a Coleta Seletiva Porta a Porta, os Pontos de Entrega Voluntária dos Recicláveis, a cooperativa de reciclagem Guararema Recicla, a Nascente Modelo e o Núcleo de Educação Ambiental.

### Unidades de conservação presentes no território:

- APA Mananciais do Rio Paraíba do Sul
- APA Serra do Itapeti
- Refúgio de Vida Silvestre do Bicudinho

---

<sup>1</sup> Fundação Seade, 2021.



O setor de serviços é o segmento que mais contribui para o PIB Municipal, seguido da Indústria e dos Impostos. Apesar de o setor agropecuário não aparecer na listagem apresentada, os bairros rurais contam com iniciativas interessantes de produção orgânica, agroflorestal e de cultivo de frutas, orquídeas e outras flores ornamentais. Além delas, têm destaque a produção artesanal e as iniciativas de turismo rural, cada vez mais numerosas.

**Os produtos agrícolas e artesanais de Guararema podem ser conferidos em feiras que acontecem frequentemente na cidade e, em breve, no histórico Mercado Municipal, que passa por reformas e será revitalizado.**

O contexto histórico está entre os pontos fortes do destino. Temos memórias nacionais que são recursos para aprendizados sobre a história do país. Destacam-se aqui dois acontecimentos marcantes que exerceram influência considerável na dinâmica cultural local.

O primeiro deles, a chegada dos jesuítas por volta do séc. 17. Como marco dessa chegada, os jesuítas deram início à construção de um arraial e de uma capela, que se tornaria a Igreja Nossa Senhora da Escada, hoje considerada pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – Iphan – como Patrimônio Histórico Nacional. O arraial abrigou em torno de 800 indígenas catequizados. Da inter-relação entre indígenas, portugueses e escravos surgiram sincretismos religiosos, culturais e artísticos que compõem traços da cultura, da identidade e do patrimônio cultural guararemensense. Dentre eles, a fé e a devoção dos moradores aos santos católicos, as festas religiosas tradicionais – com destaque para a Festa de São Longuinho e a Festa de Nossa Senhora da Escada – e os pratos típicos.



### Principais pratos típicos de Guararema

- “Afogado”
- Galinhada Caipira

O segundo acontecimento foi a chegada da Estrada de Ferro Central do Brasil em 1876. Trazendo um novo fluxo de pessoas e mercadorias, favoreceu uma nova dinâmica e um rápido crescimento do local. As transformações ocorridas a partir da sua chegada atribuíram novos aspectos à cultura local que ainda estão refletidos na cultura do Município, como por exemplo, as edificações históricas que permanecem, o vai e vem de trens que integra a rotina da cidade e ainda a movimentação nas estações ferroviárias Guararema e de Luís Carlos.

**O Passeio Turístico Cultural de Maria-Fumaça acontece na maior locomotiva a vapor em operação no Brasil. Carinhosamente chamada de Velha Senhora, a Maria-Fumaça percorre um trecho de 7 km que interliga as duas estações ferroviárias. No entorno da Estação de Luís Carlos, uma charmosa vila com bares e restaurantes é deleite para os turistas.**

Tanto os atrativos turísticos naturais quanto os culturais são referência pela beleza, pelo paisagismo, pela sinalização e pelo excelente estado de conservação e limpeza. Boa parte deles conta com facilidades para pessoas com mobilidade reduzida, banheiros, conexões de Wi-Fi e câmeras que, além de mensurar o número de pessoas, enviam dados para o Centro de Segurança Integrada.



Guararema é uma das poucas cidades brasileiras a contar com um Centro de Segurança Integrada. Câmeras distribuídas em pontos estratégicos da cidade enviam imagens para a central que, por meio de softwares e de servidores, geram dados que permitem o monitoramento integrado da segurança da cidade pela Polícia Militar, pela Defesa Civil, pelo SAMU e pelo Corpo de Bombeiros. O resultado: uma cidade com baixíssimos índices de criminalidade e de violência.

O destino é referência regional pelo calendário diversificado de eventos e pela qualidade de sua oferta turística, com opções para os mais diferentes gostos. Além da pujança da oferta turística, a gestão pública da atividade conta com conquistas importantes. Pontuam-se algumas delas:

- Ações periódicas de sensibilização dos moradores a respeito da atividade turística, como o Programa Turismo Sustentável nas Escolas e o City Tour “Um Novo Olhar sobre Guararema”.
- A Escola Profissionalizante, com cursos voltados para a qualificação da mão de obra local.
- O Centro Artesanal Dona Nenê, um espaço coberto, climatizado e com paredes de vidro criado e mantido pela Prefeitura Municipal, que valoriza e dá oportunidade para que os artesãos locais comercializem os seus produtos.
- Concessões de uso bem formuladas dos espaços públicos para o funcionamento de negócios turísticos como equipamentos de alimentação e lojas de comercialização de produção associada.



- Regulamentos de acesso, uso e permanência nos atrativos instituídos por decretos e/ou leis.
- A metodologia ISO 9001 para monitorar a condição das estruturas dos atrativos turísticos.
- Parceria público-privada na instalação da sinalização orientativa para a chegada aos negócios turísticos.

## 2. Processo metodológico

A atualização do PDTS – Guararema aconteceu durante a pandemia da Covid-19. Tal contexto exigiu adaptações em atividades que envolvem a elaboração de documentos dessa natureza. Destaca-se que as adaptações não comprometeram o caráter participativo e o teor das construções coletivas, que aconteceram por meio de encontros virtuais realizados via plataforma *Google Meet* e contaram com número significativo de participantes, que formaram um Grupo de Trabalho (GT). Composto por membros do Conselho Municipal de Turismo, neste identificado como COMTUR, e por outros representantes da sociedade civil, o GT atuou na maioria das etapas envolvidas na atualização do documento.

Seguindo os protocolos sanitários para a contenção da pandemia, a equipe técnica esteve em campo em visita ao destino, em especial aos seus atrativos, negócios e serviços turísticos. Dentre os desdobramentos da visita, destacam-se uma melhor compreensão do contexto do destino e a escuta a atores-chave.

Com o avanço da vacinação levando à queda dos níveis de contágio e a atenuação das exigências sanitárias, será realizada presencialmente no dia 30/05 uma Audiência Pública para a validação, por toda a sociedade, das definições a serem apresentadas abaixo.

A seguir, um breve resumo do processo de construção da atualização do PDTS – Guararema.



## Atualização do PDTS – Guararema em números:

<b>1</b> <b>Grupo de Trabalho (GT) formado por 42 representantes dos setores turístico e público</b>	<b>4</b> <b>Workshops, totalizando 20 horas</b>	<b>10</b> <b>Reuniões online e presenciais</b>	<b>328</b> <b>Turistas consultados por meio de questionário online</b>	<b>1</b> <b>Audiência Pública</b>
Os representantes participaram ativamente das principais etapas de atualização do documento.	Espaços nos quais a equipe técnica e os membros do GT avançaram nas principais construções em prol do incremento da atividade turística.	Realizadas com secretários municipais e atores-chave da atividade turística, permitiram à equipe técnica uma melhor compreensão do contexto e dos desafios da atividade.	Os turistas que já haviam visitado o Município responderam sobre o seu perfil e o comportamento que tiveram durante a visita a Guararema. As respostas também foram contribuições importantes para o processo de atualização do documento.	Evento destinado para que a sociedade civil valide os resultados da atualização do documento.



### O PDTS – Guararema em etapas:

1. Visitas técnicas.
2. Realização de consulta online a turistas.
3. Diagnóstico da situação atual da atividade.
4. Identificação dos desafios e definição de objetivos.
5. Criação da estratégia turística.
6. Definição e detalhamento de programas, projetos e ações.
7. Proposições de melhorias na normatização e na legislação da atividade.
8. Elaboração de plano de monitoramento e de avaliação da execução do plano.

### 3. Os objetivos do PDTS – Guararema

Anterior à definição dos objetivos que norteariam a atualização do PDTS – Guararema, foi realizado um diagnóstico holístico do desempenho da atividade turística. Para orientar a realização da atividade, utilizou-se das 13 dimensões (e suas variáveis) definidas pelo Ministério do Turismo (MTur) em conjunto com o Sebrae e com a Fundação Getúlio Vargas (FGV) para a avaliação da competitividade de destinos turísticos.

As análises decorrentes foram organizadas em uma matriz F.O.F.A (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças). Como resultado, foram identificados 32 desafios, reunidos em seis eixos distintos, que impactam a performance da atividade turística local.



Eixos	Desafios
Eixo “Governança”	5
Eixo “Qualificação e Sensibilização”	5
Eixo “Marketing”	5
Eixo “Atrativos Turísticos”	5
Eixo “Desempenho da atividade turística como ferramenta para o desenvolvimento local”	5
Eixo “Gestão e Política Pública de Turismo”	6

A identificação dos desafios foi importante para a definição dos objetivos a serem alcançados com a atualização deste documento.

### **Objetivo geral:**

Criar uma estratégia de desenvolvimento turístico que, ao ser implementada, contribua para a superação dos desafios atuais da atividade turística, para o avanço da sustentabilidade e para o alcance de um posicionamento competitivo para o destino.

### **Objetivos específicos:**

1. Fortalecer a governança turística de Guararema.



2. Aumentar a sustentabilidade dos negócios turísticos.
3. Aumentar a cooperação entre os negócios turísticos.
4. Estimular o empreendedorismo no setor.
5. Fomentar a qualificação da mão de obra local para a atuação no segmento.
6. Distribuir a atividade turística pelo território.
7. Aumentar a capacidade da atividade turística na geração de emprego e renda para os jovens.
8. Potencializar a atividade turística como ferramenta para o desenvolvimento local sustentável e para a salvaguarda do patrimônio.
9. Sensibilizar os moradores sobre a atividade turística.
10. Aumentar a satisfação dos residentes em relação ao turismo.
11. Fortalecer o posicionamento do destino Guararema perante o turista alvo.
12. Incrementar a presença do destino no ambiente virtual.
13. Tornar atrativos, serviços e produtos turísticos mais experienciais e com maior valor agregado.
14. Alcançar o título de Estância Turística.

#### **4. A estratégia de desenvolvimento turístico**

Entende-se como estratégia de desenvolvimento turístico aquela que é construída coletivamente visando à superação de desafios, ao alcance dos objetivos coletivos e, ao mesmo tempo, é capaz de:

- Partir de uma visão de futuro e de objetivos comuns e compartilhados.



- Apostar nas singularidades e na autenticidade do destino turístico para a sua diferenciação e competitividade.
- Definir perfis de turistas desejados e estratégicos para o destino.
- Embasar-se nas tendências de comportamento e de consumo do turista e visar na construção de um posicionamento de mercado e de uma proposta de valor.
- Fortalecer a atividade como uma ferramenta para o desenvolvimento local e salvaguarda dos patrimônios ambiental, material e imaterial.

A seguir são apresentados os componentes da estratégia de desenvolvimento turístico de Guararema. Reforça-se que a construção e a definição deles aconteceram com a participação ativa dos atores locais que integraram o Grupo de Trabalho (GT).

#### 4.1. O turista desejado

*“[...] que o turista não seja apenas de "bate e volta",  
que ele venha para desfrutar alguns dias.”*

*Moradora A.*

A consulta realizada junto a 328 turistas que haviam visitado o Município, as análises de pesquisas de demanda feitas anteriormente e a escuta ativa aos atores locais ampliaram as percepções acerca do perfil e do comportamento dos turistas de Guararema. A partir dos resultados, foi realizada uma série de sugestões quanto às características desejáveis para o perfil e o comportamento do turista a ser atraído pelo destino nos próximos anos. Parte considerável das características sugeridas estavam relacionadas aos seguintes itens:

- Turistas que respeitem o dia a dia dos moradores e o patrimônio ambiental e cultural de Guararema.



- Turistas que permaneçam por mais tempo no destino e não apenas realizando visitas “bate e volta”.
- Turistas com maior poder aquisitivo, dispostos a realizar gastos no destino e, assim, contribuir para o desenvolvimento local.

Analisando as sugestões propostas, o contexto do Município e as tendências de mercado, Guararema passa a apostar em uma estratégia de desenvolvimento turístico focada que significa, dentre outros, atrair um perfil de turista de alto valor agregado, entendido como aquele que, entre outras qualidades, está realmente interessado em vivenciar o que o destino turístico genuinamente tem a oferecer. Esse turista interessado, por se identificar mais com as características e singularidades do destino, é mais propenso a gastar mais, permanecer por mais tempo e se deslocar mais pelo território. Define-se como sendo o perfil de turista desejado para Guararema:

*Famílias, especialmente as com crianças, interessadas em viagens que permitam a elas escapar da rotina das grandes cidades e vivenciar momentos de entretenimento saudável que combinam cultura, natureza e aprendizados.*

#### **4.2. A proposta de valor a ser entregue**

Com a definição do perfil de turista desejado para Guararema, o próximo passo é criar uma proposta de valor que o atraia para o Município. Trata-se de um *pacote de produtos e/ou serviços* ou um *conjunto de benefícios* que o destino oferece aos clientes e que é decisivo na escolha do turista pelo destino. Uma boa proposta de valor é aquela que resolve um problema ou satisfaz as necessidades do consumidor. A sua formulação parte da compreensão acerca das principais dores e necessidades do turista alvo.

Após o levantamento e o estudo das principais dores e necessidades do turista alvo de Guararema, apresenta-se a proposta de valor a ser entregue a ele:



PREFEITURA DE  
**Guararema**

*O tempo vem se tornando escasso para as famílias, principalmente para aquelas que residem nas grandes cidades. A escassez de tempo impacta na qualidade das relações, no entretenimento de qualidade e no fortalecimento de laços familiares. As viagens se tornam uma oportunidade única para a conexão, para diversão e para colecionar momentos em família. Nesse sentido, o destino Guararema se destaca:*

***Surpreendemos famílias com experiências criativas e tecnológicas que que combinam entretenimento, cultura, natureza e inúmeros aprendizados.***

***Pacote de benefícios a serem oferecidos pelo destino turístico Guararema:***

**Proximidade e facilidade de acesso:** Guararema está a apenas 90 km da capital São Paulo e é acessada por estradas duplicadas e seguras.

**Segurança:** câmeras 24 horas monitoram o centro e os principais atrativos turísticos do município, fazendo de Guararema um destino seguro.

**Agilidade no planejamento e na vivência da viagem:** por meio do site oficial do destino turístico é possível planejar, de forma fácil e ágil, a viagem. Ao chegar à cidade, um cartão eletrônico facilita a organização e o desfrute do que há de melhor na cidade. Ao adquiri-lo, o turista tem facilidades de entrada em atrativos, brindes e descontos em bares e restaurantes. O benefício se estende para o transporte turístico e para passeios no Rio Paraíba do Sul.

**Experiências ricas e inesquecíveis:** desenvolvidas por um time de experts, nossas experiências surpreendem e sem dúvida estarão presentes não só no álbum de fotografias, mas na memória. Fazemos com que famílias vivenciem intensamente o que há de mais agradável, alegre e significativo em uma cidade do interior repleta de natureza, cultura e história. Para tanto, vislumbramos o futuro e usamos criatividade e tecnologias como realidade virtual, realidade aumentada e criatividade para que as nossas experiências sejam únicas, alegres e memoráveis.



**Bem receber:** para recebermos bem, adaptamos, sem perder a nossa essência, parte de nossas estruturas (atrativos) e dos nossos serviços (hospedagem, alimentação, transporte e guiamento) para famílias. Identificadas com o selo *Family Friendly*, essas estruturas e serviços são certificados e contam com facilidades como:

- Espaço *Family Friendly* projetado para a interação entre famílias e familiares.
- Da horta para a mesa: cardápio com opções saudáveis e sob medida.
- Mobiliários, banheiros e toaletes que atendem às necessidades de famílias com crianças.
- Adesão a critérios de sustentabilidade (visando um mundo melhor para todos, especialmente para os pequenos).

**Segmentos turísticos principais a serem desenvolvidos em Guararema nos próximos anos:**



*Fonte: os próprios autores*

### 4.3. Referencial estratégico

Definidos os componentes que alicerçam a estratégia de desenvolvimento turístico de Guararema, parte-se coletivamente para a definição de uma visão de futuro e de seus demais referenciais.



PREFEITURA DE  
**Guararema**

### **Visão:**

Ser, em 2030, o destino turístico paulista mais inteligente e inovador ao oferecer, por meio da criatividade e da tecnologia, experiências turísticas que combinem cultura, aprendizados e entretenimento saudável para toda a família. Conjuntamente, ser um destino de destaque ao fazer da atividade turística uma ferramenta para o desenvolvimento sustentável e para a qualidade de vida dos moradores.

### **Missão:**

Oferecer, utilizando a criatividade e a tecnologia, experiências surpreendentes para famílias e atuar para que a atividade turística gere emprego e renda e fortaleça o território.

### **Valores:**

- Turismo como uma ferramenta capaz de transformar cidades em lugares melhores para se viver. “Turismo só é bom se for bom para os moradores”.
- Salvaguarda e valorização do patrimônio guarareense e respeito à sua autenticidade.
- União e articulação dos atores em prol do incremento da atividade turística.
- Sustentabilidade, olhar para o futuro e alinhamento às megatendências.



#### 4.4. Diretrizes norteadoras

As diretrizes norteadoras refletem os principais aspectos que permearam a elaboração da estratégia e que embasarão a sua materialização. Estão alinhadas às principais tendências acerca do perfil e do comportamento do turista do séc. 21, às boas práticas em planejamento e gestão de destinos turísticos e às expectativas e ao contexto da atividade turística guararemensense.

**Turismo como ferramenta para o fortalecimento do território:** a atividade turística guararemensense é vista como um setor transversal com elevado impacto na geração de emprego e renda, no alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e no fortalecimento do território.

**Sustentabilidade em sua perspectiva holística:** o Município, referência em gestão ambiental, se torna um destino turístico modelo em sustentabilidade. Para tanto, utilizará critérios respaldados internacionalmente para avançar, em toda a cadeia do turismo, em práticas econômicas, sociais e ambientais que contribuam para o futuro do planeta.

**Valorização da identidade, da autenticidade e da singularidade guararemensenses:** o mais do mesmo, a cópia e a pasteurização não tornam destinos turísticos mais memoráveis. As paisagens, as particularidades do bioma, a riqueza do povo com suas tradições, história e cultura são o que fazem de Guararema um destino turístico único e encantador. Valorizá-los e salvaguardá-los é, mais do que nunca, um compromisso.

**O sucesso de um destino não está atrelado ao número de turistas e sim ao número de impactos positivos proporcionados:** o esforço não está na atração de grandes quantidades e de todo e qualquer tipo de turista. A busca é pelo equilíbrio, pela redução da sazonalidade, pelo aumento da permanência e por um perfil de turista estratégico – famílias interessadas em novos conhecimentos e em entretenimento saudável e que tenham respeito pelos residentes, pela cultura e pelo meio ambiente local.

**Foco estratégico e governança fortalecida:** o destino Guararema tem um norte, um caminho pré-definido e uma visão a alcançar que foram construídos a muitas mãos em decorrência de uma



inteligência de mercado e de um posicionamento estratégico único e competitivo. Trata-se de um compromisso coletivo e uma possível mudança de rumo deverá ser feita de forma consensual e por meio de uma governança fortalecida.

**Gestão orientada por dados:** decisões estratégicas e de maior impacto são tomadas no âmbito do COMTUR e, sempre que possível, baseadas em dados, em estudos e em séries históricas gerados de forma automatizada e utilizando recursos tecnológicos pelo Observatório de Turismo de Guararema. Valorizar escolhas apoiadas em informações verificáveis e consistentes faz Guararema avançar na direção de se tornar um destino arrojado ao fazer de sua atividade turística uma indutora de desenvolvimento.

**Um destino turístico inteligente:** inovação, sustentabilidade, governança, acessibilidade e tecnologia são crucias para a competitividade e para o incremento da atividade turística em consonância com as expectativas externalizadas pelos atores locais guararemensenses. Para tanto, ao longo dos próximos anos, a gestão do destino estará orientada pelos critérios da metodologia dos Destinos Turísticos Inteligentes<sup>2</sup> para o alcance dos desejos coletivos. Ao final de oito anos, Guararema será um destino certificado pela Segittur nessa categoria.

**Um destino turístico de experiências e conectado ao futuro:** Guararema avança de um destino turístico de contemplação para um destino de experiências. Atrativos, serviços e eventos permitem ao turista ser mais que um mero espectador e oferecem oportunidades para vivências únicas, alegres, significativas, de maior interação e de aprendizado. Para alcançar o fator experiencial e único das vivências, a aposta é principalmente na criatividade e na tecnologia, especialmente em desdobramentos como avatares, realidade virtual, realidade aumentada, universos virtuais e a automação de processos. Com essa nova perspectiva, novos negócios surgem, os existentes alcançam maior valor agregado em seus produtos e serviços e a atividade turística se fortalece como uma atividade geradora de emprego e renda.

---

<sup>2</sup> Metodologia desenvolvida na Espanha pela Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P (Segittur) que vem transformando positivamente a realidade de destinos turísticos em todo o mundo.



**Comunicação eficiente ao longo da jornada de viagem:** as ações de marketing estão focadas em contribuir para que o turista tenha, ao longo de toda sua jornada, uma percepção surpreendente sobre o destino. A comunicação tradicional, marcada, na maioria das vezes, pela rigidez e pela padronização, avança para uma comunicação mais dinâmica, personalizada e afetiva baseada em técnicas de *marketing digital*, *storytelling*, *comarketing*, *cobranding*, embaixadores e influenciadores digitais. Oferecer um conteúdo relevante, no tempo ideal e por meio de canais corretos estarão entre as forças da comunicação e da promoção do destino Guararema.

## 5. Materialização da estratégia

### 5.1. Programas, projetos e ações

Conforme apresentado nos itens anteriores, Guararema tem uma estratégia bem embasada, construída a muitas mãos e alinhada à sua realidade. Consegue conciliar as expectativas tanto dos turistas quanto dos moradores e aposta na atividade turística como ferramenta para o fortalecimento do território e para o alcance do desenvolvimento local sustentável. Para materializar esse sonho coletivo, foram criados seis programas e 36 projetos a serem executados ao longo de oito anos em prazos de curta, média e longa duração.

#### Prazo de execução dos projetos que integram o PDTS – Guararema

Prazo	Duração	Período
Curto prazo	2 anos	2022 a 2024
Médio prazo	5 anos	2022 a 2027
Longo prazo	8 anos	2022 a 2030

Fonte: Próprios autores (2022)



Ao fim de cada três anos, conforme o prazo de revisão estabelecido pelo art. 2º, inciso VI da Lei Estadual 1261/2015, a *estratégia, os programas, projetos e ações* e o *plano de monitoramento e avaliação* propostos deverão ser revisados com o objetivo de corrigir rumos ou propor melhorias no que foi proposto.

Na versão completa do PDTs - Guararema, os projetos são detalhados com rigor, com o intuito de facilitar para todos os envolvidos na gestão do destino turístico em sua implementação e monitoramento. Cada um deles é apresentado pelos seguintes itens:

<b>Programa:</b>	<i>Aponta o programa no qual o projeto se refere</i>
<b>Projeto:</b>	<i>Apresenta o nome do projeto</i>
<b>Index:</b>	<i>Código que facilita a identificação do projeto</i>
<b>Prazo:</b>	<i>Define o prazo para a conclusão do projeto</i>
<b>Responsáveis pela execução:</b>	<i>Menciona quem serão os responsáveis pela realização do projeto</i>
<b>Descrição:</b>	<i>Descreve o projeto</i>
<b>Justificativa:</b>	<i>Defende a pertinência do projeto</i>
<b>Formas de execução:</b>	<i>Orienta como o projeto deverá ser executado</i>
<b>Capacidade técnica requerida:</b>	<i>Frente à necessidade de contratação de empresa especializada para a realização do projeto, o item aponta as qualificações mínimas necessárias a serem exigidas da empresa</i>
<b>Orçamento estimado:</b>	<i>Apresenta uma média de investimento para a execução do projeto</i>
<b>Principais resultados a serem alcançados:</b>	<i>Descreve as expectativas a serem alcançadas com a implementação do projeto</i>
<b>Aderência aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS):</b>	<i>Aponta os ODS para os quais o projeto é capaz de contribuir</i>



A seguir, uma matriz que apresenta os programas e projetos que compõem o PDTS – Guararema de acordo com o seu prazo de execução.

Programas e Projetos do Plano Diretor de Turismo Sustentável de Guararema	
Curto Prazo	
Programas	Projetos
<b>Incremento das Vivências Turísticas Oferecidas pelo Destino</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reforma e Adequação do Teatro Municipal</li><li>• Reforma e Revitalização do Mercado Municipal</li><li>• Criação do Museu Interativo Waldemar Cecin – Luís Carlos</li><li>• Fomento ao Cicloturismo</li><li>• Implantação do Caminho Seguro</li><li>• Laboratório de Experiências Turísticas de Guararema</li><li>• Remodelação do Guararema Cidade Natal</li></ul>
<b>Programa Informação e Sensibilização Turística</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Doses de Turismo NO AR</li><li>• Intepretação dos Atrativos e dos Lugares de Memória</li><li>• Educação para o Turismo</li></ul>
<b>Programa Governança e Inteligência Turística</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Observatório do Turismo de Guararema</li><li>• Plano de Ação do COMTUR Guararema</li><li>• Cultura da Cooperação para os Negócios Turísticos</li></ul>
<b>Programa Qualificação, Empreendedorismo e Fortalecimento dos Negócios Turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selo Family Friendly</li><li>• Incrementa Negócios Turísticos</li></ul>
<b>Programa Guararema Destino Turístico do Futuro</b>	Não há em curto prazo



## Programa Marketing e Promoção do Destino

- Site Oficial do Destino Turístico Guararema
- Presença e Gestão do Destino nas Redes Sociais
- Guararema Instagramável

## Médio Prazo

Programas	Projetos
<b>Incremento das Vivências Turísticas Oferecidas pelo Destino</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Centro de Eventos, Exposições e Convenções de Guararema</li><li>• Reestruturação e Revitalização da Vila de Luís Carlos</li><li>• Rota Sítios e Fazendinhas</li><li>• Rota Diversão nas Águas do Rio Paraíba do Sul</li><li>• Criação do Parque Urbano Municipal Edie Maia da Silva</li><li>• Chamamento de Auxílio Financeiro para Eventos de Potencial Turístico</li></ul>
<b>Programa Informação e Sensibilização Turística</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Centros de Atendimento ao Turista</li></ul>
<b>Programa Governança e Inteligência Turística</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organização da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo</li></ul>
<b>Programa Qualificação, Empreendedorismo e Fortalecimento dos Negócios Turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conectando Produtores Rurais e Artesanais à Cadeia Produtiva do Turismo</li></ul>
<b>Programa Guararema Destino Turístico do Futuro</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Guararema Destino + Sustentável</li></ul>
<b>Programa Marketing e Promoção do Destino</b>	Não há em médio prazo



**Longo Prazo**

<b>Programas</b>	<b>Projetos</b>
<b>Incremento das Vivências Turísticas Oferecidas pelo Destino</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Parque da Cidade</li><li>• Implantação do Espaço Criativo Viva Mata Atlântica (Ilha Grande)</li><li>• Concessão do Parque Municipal da Pedra Montada “Doutor Isidoro Martins Ruiz” (piloto)</li><li>• Criação do Museu Festivo e Tecnológico da Cultura de Guararema</li><li>• Implantação de ciclovias</li></ul>
<b>Programa Informação e Sensibilização Turística</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aquisição de Ônibus Elétrico</li></ul>
<b>Programa Governança e Inteligência Turística</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cartão Eletrônico Desvende Guararema</li></ul>
<b>Programa Qualificação, Empreendedorismo e Fortalecimento dos Negócios Turísticos</b>	Não há em longo prazo
<b>Programa Guararema Destino Turístico do Futuro</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Guararema Destino + Sustentável</li></ul>
<b>Programa Marketing e Promoção do Destino</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marca do Destino Turístico Guararema</li></ul>



## 5.2. Resumo dos programas e projetos

Por se tratar de um resumo executivo do Plano Diretor de Turismo Sustentável de Guararema, os 36 projetos propostos são apresentados de forma reduzida com o intuito de facilitar a compreensão abrangente do que foi proposto. Os interessados podem solicitar à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo a apreciação do documento na íntegra.

### 5.2.1. Programa “Incremento das Vivências Turísticas Oferecidas pelo Destino”

#### **Projeto “Reforma e Adequação do Teatro Municipal José Alvino de Souza”**

Reforma do Teatro Municipal José Alvino de Souza para torná-lo um espaço cultural de referência em conforto (tanto para espectadores quanto para artistas) e modernidade. Dentre os equipamentos e instalações, sala de espetáculo com tratamento acústico, varas cênicas e de iluminação, tecnologia de som, cabines técnicas, cabine para tradução, áudio descrição e camarins. Serão 180 lugares e o espaço será acessível para pessoas com deficiência por meio de plataformas elevatórias.

Prazo de execução: curto prazo

Aderência ODS:





## Projeto “Reforma e Revitalização do Mercado Municipal”

Trata-se de reforma e revitalização do Mercado Municipal, mantendo o seu antigo uso. Datado de 1919, é um espaço afetivo, de cultura, de tradição e de memória de Guararema. Serão resgatadas as características arquitetônicas originais da edificação, conciliando a história e as legislações de acessibilidade e segurança exigidas atualmente. A energia será proveniente de painéis solares. Ao todo serão 12 boxes com balcões em madeira.

Prazo de execução: curto prazo

Aderência ODS:



## Projeto “Criação do Museu Interativo Waldemar Cecin – Luís Carlos”

O equipamento cultural se destacará pelo seu caráter lúdico e tecnológico ao abordar a história do Município a partir da chegada da Ferrovia Central do Brasil.

Serão recursos tecnológicos a serem utilizados:

- Maquete interativa e automatizada da Vila de Luís Carlos.
- Sala de cinema 7D. Trata-se de uma plataforma com movimento e com realidade virtual que permitirá ao visitante passear virtualmente pelos atrativos turísticos.
- Projeções audiovisuais que simularão trens em movimento.

Prazo de execução: curto prazo



Aderência ODS:



### Projeto “Fomento ao Cicloturismo”

Mapeamento dos percursos com potencial para serem transformados em rotas de cicloturismo e, por conseguinte, levantamento de informações técnicas<sup>3</sup> e instalação de estruturas de acolhimento<sup>4</sup> ao longo dos trajetos. Serão ainda apontadas e apoiadas ideias que contribuam para a geração de renda ao longo dos percursos. As ideias serão aceleradas no âmbito do Laboratório de Experiências Turísticas de Guararema.

Prazo de execução: curto prazo

Aderência ODS:



---

<sup>3</sup> São consideradas informações técnicas de percursos de cicloturismo: altimetria, grau de dificuldade, tipo de terreno e outros.

<sup>4</sup> Estruturas de acolhimento ao ciclista: sinalização, pontos de hidratação, pontos de apoio, pequenas oficinas de reparos (*bike stations*), iluminação e outros.



## Projeto “Implantação do Caminho Seguro”

Parte significativa dos corredores turísticos tornam-se caminhos seguros, acessíveis e confortáveis para serem percorridos a pé ou de bicicleta. Dentre as facilidades estão ciclovias, *bike points*, sistemas de compartilhamento de bicicletas, iluminação, pontos de hidratação e mobiliários urbanos destinados ao descanso. O “Caminho Seguro: Estação Guararema – Vila de Luís Carlos” será o primeiro a ser criado e margeará a linha férrea.

Prazo de execução: curto prazo

Aderência ODS:



## Projeto “Laboratório de Experiências Turísticas de Guararema”

Núcleo de aceleração de iniciativas, pessoas e negócios para o oferecimento de experiências turísticas criativas e tecnológicas que combinem cultura, natureza e aprendizado para toda a família. Dentre os aspectos a serem abordados, estão:

- Criação da experiência passo a passo.
- Empreendedorismo.
- Comunicação e marketing digital.
- Precificação e plano de negócios.

Prazo de execução: curto prazo



Aderência ODS:



## Projeto “Remodelagem do Guararema Cidade Natal”

Remodelagem do Guararema Cidade Natal visando minimizar os desafios enfrentados pelo evento em suas últimas edições. Na remodelagem, serão priorizados avanços no sentido de tornar o evento mais experiencial e sustentável, minimizando possíveis impactos na dinâmica da cidade.

Prazo de execução: curto prazo

Aderência ODS:



## Projeto “Centro de Eventos, Exposições e Convenções de Guararema”

Planejado para ser multiuso, o Centro de Exposições e Convenções de Guararema terá uma esplanada de eventos margeando o Rio Paraíba do Sul. Ideal para a montagem de estruturas provisórias, a esplanada terá uma arquibancada para 1.300 pessoas, sanitários e espaço de lazer com quadras poliesportivas, pistas de caminhada e de skate, ciclovias e *bike point*.



PREFEITURA DE  
**Guararema**

Haverá ainda um confortável Centro de Convenções com cerca de 200 lugares. O Centro de Exposições e Convenções de Guararema será um *hub* de eventos que poderão acontecer de forma simultânea e em multiformatos.

*Área prevista de abrangência:* 9.432 m<sup>2</sup>

*Localização:* Rua João Barbosa de Oliveira, próximo ao trevo de acesso da Rodovia SP-66

Prazo de execução: médio prazo

Aderência ODS:



### **Projeto “Reestruturação e Revitalização da Vila de Luís Carlos”**

Ampla reestruturação da Vila de Luís Carlos, tornando-a referência nacional em valorização do patrimônio ferroviário brasileiro por meio de projeto arquitetônico inovador e uso de tecnologia para incrementar a experiência do visitante. As intervenções abrangerão uma área de 43 mil m<sup>2</sup> e serão feitas em duas fases.

Prazo de execução: médio prazo

Aderência ODS:





## Projeto “Rota Sítios e Fazendinhas”

A proposta é unir as propriedades rurais em uma rota turística denominada Rota Sítios e Fazendinhas. Será uma das primeiras rotas paulistas destinadas e adaptadas exclusivamente para o público infantil. A rota se destacará pela originalidade e pela possibilidade de famílias terem, juntas, experiências em contato com a terra e com o dia a dia rural, que estimularão o brincar livre, o aprendizado e a ludicidade. Para tanto, essas experiências serão concebidas com o apoio de pedagogos e turismólogos no âmbito do Laboratório de Experiências Turísticas de Guararema.

Prazo de execução: médio prazo

Aderência ODS:



## Projeto “Rota Diversão nas Águas do Rio Paraíba do Sul”

Rota turística fluvial na qual, de forma leve, segura e divertida, famílias e pessoas ligadas ao ecoturismo apreciarão momentos em meio à natureza. Ao longo do percurso, o público poderá desembarcar em *decks* instalados em pontos estratégicos e, conduzidos por condutores qualificados, vivenciar aprendizados sobre o rio e sua ictiofauna e sobre a fauna e a flora do entorno.

Prazo de execução: médio prazo

Aderência ODS:





## Projeto “Criação do Parque Urbano Municipal Edie Maia da Silva”

Criação de um espaço voltado para visitação, lazer e contemplação, com arquitetura que estimula os visitantes a interagirem com a natureza. Conterá com pavilhões para eventos e exposições, auditórios, espaços de alimentação com restaurantes, pista de caminhada e uma área administrativa. Destaque para a ampla área verde que receberá centenas de espécies nativas.

Área prevista de abrangência: 39.800 m<sup>2</sup>

Localização: Rua Bela Vista, Bairro Ipiranga

Prazo de execução: médio prazo

Aderência ODS:



## Projeto “Chamamento de Auxílio Financeiro para Eventos de Potencial Turístico”

Concessão de auxílio financeiro para apoio na realização de eventos com objetivos e temáticas pré-definidos, que reforçarão o posicionamento estratégico do destino Guararema. Poderão participar pessoas jurídicas estabelecidas na Região Metropolitana de São Paulo que cumpram os quesitos definidos e que tenham os objetivos estatutários de acordo com o indicado no edital.

Prazo de execução: médio prazo

Aderência ODS:





### Projeto “Parque da Cidade”

Será um espaço de lazer ao ar livre com estrutura necessária para permanência, caminhada, descanso e contemplação. Estará conectado aos demais atrativos por meio de ciclovias e sistema de compartilhamento de bicicletas, que serão oferecidas aos visitantes.

Prazo de execução: longo prazo

Aderência ODS:



### Projeto “Implantação do Espaço Criativo Viva Mata Atlântica”

Localizado no atrativo Parque Municipal da Ilha Grande, o Espaço Criativo Viva Mata Atlântica proporcionará uma experiência divertida e de aprendizado sobre o bioma Mata Atlântica e momentos de convívio junto à natureza. O espaço fará referência ao Rio Paraíba do Sul e sua ictiofauna, bem como às belezas da Serra do Itapeti e enaltecerá as boas práticas locais em prol da conservação da biodiversidade. A criatividade estará nas formas de apresentação do acervo, que contará com tecnologia para tornar a experiência interativa, surpreendente e de maior aprendizado.

Prazo de execução: longo prazo

Aderência ODS:





## Projeto “Concessão do Parque Municipal da Pedra Montada “Doutor Isidoro Martins Ruiz” (piloto)

Trata-se da concessão experimental do uso do bem público para a exploração econômica de atividades de ecoturismo e lazer, preservando a natureza do local e o seu uso comum pelos moradores. A ideia é que o concessionário adapte o espaço prevendo a possibilidade de implantação de parque temático, transformando-o em uma experiência única, instigante e em harmonia com o meio ambiente, a inovação e a tecnologia.

Prazo de execução: longo prazo

Aderência ODS:



## Projeto “Criação do Museu Festivo e Tecnológico da Cultura de Guararema”

O museu, a localizar-se próximo à Igreja Nossa Senhora da Escada (valorizando assim o bairro e dispersando o fluxo turístico), oferecerá uma imersão tecnológica, afetiva e, ao mesmo tempo, reflexiva sobre o patrimônio cultural guararemeno. O enfoque estará nos aspectos:

- Ritos, festejos e danças.
- Saberes e ofícios.
- Formas de expressão e personalidades.

Será um espaço democrático e plural, com exposições acessíveis e com conteúdo de fácil apreensão.

Prazo de execução: longo prazo

Aderência ODS:





### Implantação das ciclovias

Prevê a implantação de ciclovias conectando os principais atrativos turísticos e a instalação de sistemas de compartilhamento de bicicletas. Com a realização do projeto, os turistas e moradores terão diferentes opções de modais para vivenciar a cidade. Dentre os objetivos a serem alcançados, estão ainda a redução de possíveis impactos da atividade turística no trânsito e o empenho em tornar o turismo ainda mais sustentável.

Prazo de execução: longo prazo

Aderência ODS:



#### 5.2.2. Programa “Informação e Sensibilização Turística”

### Projeto “Doses de Turismo no Ar”

Gravações de spots a serem veiculados em meios de comunicação trarão, de forma simples e objetiva, aprendizados sobre turismo e sensibilizarão sobre a importância da atividade para a geração de emprego e renda e para o desenvolvimento local sustentável. O projeto será complementar às demais iniciativas já realizadas.

Prazo de execução: curto prazo

Aderência ODS:





### Projeto “Intepretação dos Atrativos e dos Lugares de Memória”

Atrativos turísticos e lugares históricos receberão totens com conteúdo instigante que despertarão curiosidade, surpresa, aprendizado e a valorização dos sítios. Posteriormente, serão reunidos em rotas temáticas e, a partir de um QR-Code, turistas e moradores serão conduzidos a um aplicativo que, dentre as facilidades:

- Mostrará as formas de ir de um lugar a outro.
- Apresentará conteúdo adicional, incrementando ainda mais a vivência e despertando mais valorização e sensibilização em relação aos atrativos.
- Oferecerá gamificação, que permitirá uma maior interação do visitante com os lugares.

Prazo de execução: curto prazo

Aderência ODS:



### Projeto “Educação para o Turismo”

De forma inovadora, os alunos do Ensino Fundamental das escolas públicas e particulares de Guararema terão oportunidades de aprendizado sobre turismo sustentável. A disciplina transversal “Viagens e Turismo” utilizará os mais recentes recursos de aprendizagem na abordagem e na vivência de conteúdos relacionados aos temas:



- Turismo: o que é?
- Turismo e suas vertentes.
- Turismo como aliado para o desenvolvimento sustentável.
- Empreendedorismo social.
- Turismo no contexto da cidade.
- Os bens culturais de Guararema e a sua importância no contexto local.
- O turismo que queremos.

Prazo de execução: curto prazo

Aderência ODS:



## Projeto “Centros de Atendimento ao Turista”

Guararema conta hoje com dois Centros de Atendimento ao Turista (CATs), o CAT 1, localizado na Rua João Barbosa de Oliveira, nº 3.181, e o CAT 2, na Vila de Luís Carlos. O projeto refere-se à reforma da estrutura física do CAT 1 e à implantação de decoração e de recursos expográficos nos dois centros, tornando-os ainda mais atrativos e lúdicos. Os CATs passarão a comercializar os produtos artesanais guarareenses e se tornarão ferramentas importantes para a geração de dados a alimentarem o observatório de turismo local.

Prazo de execução: médio prazo

Aderência ODS:



## Projeto “Aquisição de Ônibus Elétrico”

Mensalmente, a Diretoria responsável pelo Turismo realiza o projeto “City Tour Um Novo Olhar Sobre Guararema” e o programa “Turismo Sustentável nas Escolas”, que oferecem aos moradores a oportunidade de conhecerem os atrativos turísticos guarareenses e os sensibiliza sobre o conceito e a importância da atividade turística sustentável. No entanto, é desafio para os organizadores o fretamento de ônibus para o transporte dos participantes e para a realização das iniciativas. Para tanto, o projeto prevê a aquisição de um ônibus elétrico.

Prazo de execução: longo prazo

Aderência ODS:



### 5.2.3. Programa “Governança e Inteligência Turística”

## Projeto "Observatório do Turismo de Guararema"

Propõe-se a concepção e o funcionamento do Observatório do Turismo de Guararema, com a função de coletar e monitorar dados e gerar informações, séries históricas e relatórios sobre o desempenho da atividade turística. O intuito é que ele se torne ferramenta para a geração, a



transmissão e a reunião de conhecimentos sobre a atividade turística, contribuindo para a sua competitividade e sustentabilidade.

Prazo de execução: curto prazo

Aderência ODS:



### **Projeto "Plano de Ação do COMTUR Guararema"**

Prevê a criação de um plano de ação para a atuação do COMTUR, cuja implementação contará com o apoio de entidades parceiras. O objetivo é que o plano permita o fortalecimento da governança turística a partir do desempenho mais eficiente e estratégico da entidade.

Prazo de execução: curto prazo

Aderência ODS:



### **Projeto "Cultura da Cooperação para os Negócios Turísticos de Guararema"**

Parceria entre Prefeitura Municipal, COMTUR e entidades parceiras para o oferecimento de consultorias para o apoio na criação de empreendimentos turísticos coletivos contribuindo para a



PREFEITURA DE  
**Guararema**

atuação em rede, a competitividade dos negócios locais e a governança da atividade turística guararemensense.

Prazo de execução: curto prazo

Aderência ODS:



### **Projeto "Organização da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo"**

A secretaria passa a contar com um orçamento mais robusto, com departamentos e com um número maior de funcionários. O seu diferencial, dentre outros, estará na capacidade de agir em parceria, integração e complementariedade com as demais secretarias municipais, bem como entidades e instituições parceiras.

Prazo de execução: médio prazo

Aderência ODS:



### **Projeto "Cartão Eletrônico Desvende Guararema" (voucher único)**

Permitirá ao turista adquirir, de uma única vez e de forma online, a entrada nos principais atrativos e o acesso aos transportes turísticos municipais – incluindo o sistema de compartilhamento de



bicicletas e o passeio pelo Rio Paraíba do Sul. Oferecerá ainda combos e descontos em serviços e esquemas de fidelização. Ao mesmo tempo, coletará informações sobre o perfil dos turistas e sua satisfação e monitorará a movimentação deles na cidade e nos atrativos. Os dados coletados gerarão um banco de dados que alimentará o Observatório de Turismo de Guararema.

Prazo de execução: longo prazo

Aderência ODS:



#### 5.2.4. Programa “Qualificação, Empreendedorismo e Fortalecimento dos Negócios Locais”

##### **Projeto “Selo Guararema Family Friendly”**

O Selo Guararema *Family Friendly* irá valorizar negócios turísticos que adaptem sua estrutura e serviços para receber melhor o público-alvo proposto para o destino Guararema. As vantagens de adesão ao selo serão a maior visibilidade nos canais de divulgação e nas ações de marketing e de qualificação a serem promovidas tanto pela Prefeitura quanto pelo COMTUR e pelo Sebrae.

Prazo de execução: curto prazo

##### **Projeto "Incrementa Negócios Turísticos"**

Consultorias individuais para meios de hospedagem, propriedades rurais, artesãos e guias de turismo, a serem oferecidas pelo Sebrae para auxiliar os negócios turísticos a incrementarem a sua competitividade e a sua maturidade de gestão. Considerando as especificidades de cada segmento,



a realidade de cada negócio e de cada empreendedor, as consultorias começarão com diagnóstico da situação inicial e avançarão em questões tais como:

- Formalização do negócio (caso necessário).
- Modelagem e plano de negócios.
- Estratégia e proposta de valor.
- Marketing e vendas.
- Pessoas e finanças.

Prazo de execução: curto prazo

Aderência ODS:



### **Projeto "Conectando Produtores Rurais e Artesanais à Cadeia Produtiva do Turismo"**

Solução para conectar meios de hospedagem e de alimentação a produtores artesanais, agroecológicos e orgânicos por meio de um *marketplace*. Acessando o site, os negócios turísticos em questão fazem a escolha de cestas de produtos que desejam comprar periodicamente, que serão entregues frescos e em tempo ágil pelos produtores.

Dentre os benefícios proporcionados por esse projeto, que é baseado no estabelecimento de relações ganha-ganha entre os envolvidos, estão:

- Produtores com mais um canal para o escoamento da produção e com estímulos para a melhoria da qualidade do que se produz.
- Negócios turísticos oferecendo refeições com produtos mais saudáveis e frescos, com mais qualidade e valor agregado.
- Benefícios para o meio ambiente e para os moradores de Guararema.



Prazo de execução: médio prazo

Aderência ODS:



### 5.2.5. Programa “Guararema Destino Turístico do Futuro”

#### Projeto “Guararema Destino + Sustentável”

Prevê avanços em critérios de sustentabilidade por parte do destino turístico. Estão entre as ações previstas a definição de critérios de sustentabilidade a serem adotados pelo destino nos próximos anos. Dentre eles, importante considerar:

- Incentivo para a economia circular de plásticos na cadeia produtiva do turismo e combate aos plásticos de uso único.
- Iluminação de led para as principais vias de fluxo turístico do Município, atrativos turísticos e espaços públicos.
- Sistema de águas de reuso para sanitários e limpeza dos atrativos turísticos.
- Igualdade de gênero e trabalho em prol do trabalho decente.
- Promoção ao consumo e produção responsável.

Prazo de execução: médio prazo

Aderência ODS:





## Projeto “Guararema Negócios Turísticos + Sustentáveis”

O Selo Negócios Turísticos + Sustentáveis irá valorizar negócios turísticos comprometidos em atender critérios consistentes de sustentabilidade em seu tripé ambiental, social e econômico. As empresas interessadas no selo recebem qualificação e mentorias e, quando certificadas, têm, dentre os benefícios, além do Selo, incentivos, isenções fiscais e destaque nos espaços institucionais do poder público, dentre os quais o site e as redes sociais oficiais do turismo de Guararema.

Prazo de execução: longo prazo

Aderência ODS:



### 5.2.6. Programa “Marketing e Promoção do Destino”

#### Projeto "Site Oficial do Destino Turístico Guararema"

Criação do site oficial do destino como ponto de contato com o turista, principalmente na fase de planejamento da sua viagem. O site chamará a atenção não só por sua beleza, interatividade e adequação às tendências atuais em relação aos sites internacionais da sua categoria, como também por:

- Fornecer conteúdos que reforcem aspectos referentes à imagem, à marca e à reputação do destino.
- Apresentar gamificação, que estimulará principalmente as crianças a se envolverem com o destino ainda em casa.



- Facilitar o planejamento da viagem.
- Gerar dados que permitirão o monitoramento e a avaliação das estratégias de marketing desempenhadas.

Prazo de execução: curto prazo

Aderência ODS:



## Projeto "Presença e Gestão do Destino nas Redes Sociais"

Criação e gestão constante das contas oficiais do destino nas redes sociais. As contas serão geridas e monitoradas por especialistas e apresentarão o destino de forma instigante. Também incentivarão os turistas a acessarem o site do destino e os estimularão a compartilhar virtualmente a experiência que tiveram, gerando, assim, provas sociais.

Prazo de execução: curto prazo

Aderência ODS:



## Projeto "Guararema Instagramável"

Pesquisas apontam que as postagens em redes sociais de pessoas comuns e de influenciadores digitais estão entre os fatores determinantes para a escolha do turista pelo próximo destino de viagem. Por meio de espaços instagramáveis, turistas que estiverem em Guararema serão



incentivados a realizarem postagens nas redes sociais sobre a experiência que estão tendo no destino. Ao compartilharem sua vivência e gerar provas sociais, aumentarão a presença de Guararema na internet e o interesse de turistas potenciais.

Prazo de execução: curto prazo

Aderência ODS:



## Projeto “Marca do Destino Turístico Guararema”

Criação da marca e da identidade visual do destino Guararema, que traduzirá a estratégia de desenvolvimento turístico criada, a imagem, a reputação e as especificidades do destino. Dentre os produtos decorrentes do processo de criação da marca estarão:

- Criação do logotipo, da identidade visual, da paleta de cores, da tipografia, dos grafismos e das estruturas de layouts.
- Construção da história que será contada para atração e geração de conexões emocionais com o turista alvo.
- Mascote do destino.
- Banco de fotos profissionais.
- Press kit para autoridades, influenciadores digitais e operadoras de viagem.
- Guia turístico criativo e feito com materiais sustentáveis.

Prazo de execução: longo prazo

Aderência ODS:





## 6. Membros do Grupo de Trabalho

Apresenta-se a seguir a relação dos atores locais que participaram ativamente da construção do PDTs Guararema. Para cada um deles, nosso agradecimento especial.

Ana Paula F. de Carvalho

Luiz Gustavo M. M. Santana

Bruno Sanches

Marcelo dos Santos Leite

Cinthia Mara S. Siqueira de Jesus

Márcia Hernandes

Claudio Ferraraz Junior

Maria Elizângela Barbosa Benitez

Cristiana Bove da Costa Boucinhas

Marlon Rodrigues do Nascimento

Daniela Torres de Oliveira

Mateus Sartori Barbosa

Eduardo Theodoro S. Silva

Michael Meyson Bezerra da Silva de Oliveira

Elaine Cristina Rodrigues Da Silva

Michael Willians Rumstaim

Eleuza Pereira

Oscar Kenji Tsuchida

Fabiana Soares Mucsi

Rafael dos Santos Aguilar

Fabiane de Souza Bueno Alves

Regiane Rodrigues

Felipe Adams

Regiani Rodrigues

Flávia Kountakis Kohler

Reinaldo Edmundo Sidaoui

Hamilton Lourenço de Almeida

Renato Condesso

Isabel Cristina Ibanes Carrara

Ricardo Bezerra Ramos

Iumia Chan

Ricardo Luís de Magalhães e Silva

Jamile Giudice de Faria

Robson Miranda Carneiro



# PREFEITURA DE Guararema

Rosângela Ap. Barbosa Ferreira

Roseli Fátima Morici Liessi

Sheila Aparecida da Silva

Silvio Nunes

Sun Chien Te

Taniah Schleiter

Valéria Campanholle Parra

Vanessa Martins dos Santos



## Referências Bibliográficas

BENI, Mário Carlos. Política e planejamento de Turismo no Brasil. São Paulo: Aleph, 2006. – (Série Turismo)

Bovo, Raquel. Subsídios à elaboração de políticas públicas de turismo sustentável com base local: diretrizes, programas, ações e indicadores de avaliação / Raquel Bovo. – Rio Claro: [s.n.], 2006 286 f.: il., quadros Tese (doutorado) – Universidade Estadual Paulista, Instituto de Geociências e Ciências Exatas Orientador: Leandro Eugenio da Silva Cerri.

BRASIL. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE. A Jornada do Cliente conectado – Agências de Turismo. Brasília, 2017.

BRASIL. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE. Turismo de Experiência. Recife, 2015.

BUNCLE, Tom; KEUP, Mady. World Tourism Organization. Handbook on Tourism Destination Branding. Disponível em: <[https://issuu.com/bibliotecaperiodismo\\_turistico/docs/handbook\\_on\\_tourism\\_-\\_destination\\_b](https://issuu.com/bibliotecaperiodismo_turistico/docs/handbook_on_tourism_-_destination_b)>. Acesso em: 01 fev. 2022.

COELHO, Mariana de Freitas. Viagens de brasileiros: um modelo de relações entre experiência turística memorável, mindfulness, transformações pessoais e bem-estar subjetivo. Tese (doutorado) – Universidade Federal de Minas Gerais, 2017.

DANN, Graham, 1977, Enomie, Ego-Enhancement ando Tourism. Annals of Tourism Research, vol. 4, n. 4, 184-194.

DANN, Graham, 1981, Tourist Motivation: An Appraisal. Annals of Tourism Research, vol. 8, n.2, 187-219.

DESTINATION stories. In: Digital Tourism Think Tank. Disponível em: <<https://www.thinkdigital.travel/opinions/destinto-stories/>>. Acesso em: 15 abr. 2021.

ECHTNER, Charlotte M.; PRASAD, Pushkala. The context of third world tourism marketing. Annals of Tourism Research, Vol. 30, No. 3, pp. 660–682, 2003.



ETC/UNWTO. Handbook on E-marketing for Tourism Destinations. 2008. Disponível em: <<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284412761>>. Acesso em: 25 out. 2021.

FERREIRA, Larissa da Silva. Organização das Políticas Públicas de Turismo no Brasil: Diretrizes Nacionais e Fragilidades Locais Núcleo RMNatal – Observatório das Metrôpoles e PPGe – UFRN. Disponível em: <<https://cchla.ufrn.br/humanidades/ARTIGOS/GT24/ORGANIZACAO%20DAS%20POLITICAS%20PUBLICAS%20DE%20TURISMO%20NO%20BRASIL.pdf>>. Acesso em: 22 ago. 2021.

FORBES Brasil. Especial ESG: As 10 empresas que se destacam na adoção de práticas sustentáveis. Disponível em: <[https://forbes-com-br.cdn.ampproject.org/v/s/forbes.com.br/forbesesg/2021/08/especial-esg-as-10-empresas-que-se-destacam-na-adocao-de-praticas-sustentaveis/?amp=&\\_gsa=1&\\_amp\\_js\\_v=a6&usqp=mq331AQIKAGwASCAAgM%3D#\\_amp\\_tf=De%20%251%24s&aoh=16297235264837&csi=0&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&ampshare=https%3A%2F%2Fforbes.com.br%2Fforbesesg%2F2021%2F08%2Fespecial-esg-as-10-empresas-que-se-destacam-na-adocao-de-praticas-sustentaveis%2F](https://forbes-com-br.cdn.ampproject.org/v/s/forbes.com.br/forbesesg/2021/08/especial-esg-as-10-empresas-que-se-destacam-na-adocao-de-praticas-sustentaveis/?amp=&_gsa=1&_amp_js_v=a6&usqp=mq331AQIKAGwASCAAgM%3D#_amp_tf=De%20%251%24s&aoh=16297235264837&csi=0&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&ampshare=https%3A%2F%2Fforbes.com.br%2Fforbesesg%2F2021%2F08%2Fespecial-esg-as-10-empresas-que-se-destacam-na-adocao-de-praticas-sustentaveis%2F)>. Acesso em: 23 ago. 2021

GÂNDARA, J. M. G. A Imagem dos destinos turísticos urbanos. Revista Eletrônica de Turismo Cultural, Número Especial, p. 1-22, 2008. Disponível em: <[www.eca.usp.br/turismocultural/aimagem.pdf](http://www.eca.usp.br/turismocultural/aimagem.pdf)>. Acesso em: 12 out. 2021.

GRIMM, Jurema et al. Políticas Públicas do Turismo e Sustentabilidade: a interrelação na Esfera Nacional, Estadual e Local. Revista Turismo Visão e Ação – Eletrônica, Vol. 15 - nº 1 - p. 95–111 / jan-abr 2013. Disponível em: <<https://siaiap32.univali.br/seer/index.php/rtva/article/view/3546>>. Acesso em: 21 ago. 2021.

HALBERT, Karen. Tourism Australia's Strategic and Creative Direction. EGM Corporate Affairs, Government & Industry. Australia, 2019.

KLENOSKY, David. 2002, The “Pull” of Tourism Destinations: A Means-End Investigation, Journal of Travel Research, pág. 385-395.



MACHADO, Danielle Fernandes Costa; MEDEIROS, Mirna de Lima; LUCE, Fernando Bins. A miopia do marketing de destinos turísticos. Revista Encontros Científicos - Tourism & Management Studies; Algarve, 2011: Full Papers; pp. 654-663.

OLIVEIRA, Cássio dos Santos e; GIMENES-MINASSE, Maria Henriqueta; MARQUES, Sílvio César Moral. Processo de Formatação de Atrativos Turísticos Sustentáveis. TURISMO EM ANÁLISE USP. Disponível em <DOI: <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v26i3p639-667>>. Acesso em 23 ago. 2021.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO - OMT. Desenvolvimento de Turismo Sustentável: Manual para Organizadores Locais. Embratur, 1998.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO – OMT. Guia de desenvolvimento do Turismo sustentável. Porto Alegre: Bookman, 2003.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios. 5 ed. [S.l.]: Starlin Alta Editora e Consultoria Ltda., 2013.

OSTERWALDER, A. et al. Value Proposition Design. [S.l.]: Wiley, 2014.

PINE II B. Joseph; GILMORE, James H. Welcome to the Experience Economy. Harvard Business Review. Disponível em: <<https://hbr.org/1998/07/welcome-to-theexperience-economy>>. Acesso em: 20 mar. 2022.

SANTOS, Kelly Elaine dos. Economia Regional e Urbana – Consumo: vínculos com o mercado e descaso para com o meio ambiente. Problemas de geração de lixo. Bragança Paulista. Universidade São Francisco. In Monografias. IV Prêmio CORECON-SP de excelência em economia. 1998.

SÃO PAULO (Estado). Lei 1.261/15. Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. Disponível em: <<https://www.Turismo.sp.gov.br>>. Acesso em: 11 jul. 2021.

TOURISM AUSTRALIA. Corporate Plan 2019 to 2023. Australia, 2019.

WWF. Turismo Responsável – Manual para Políticas Públicas. (Org. Sérgio Salazar Salvati). Brasília, DF, WWF Brasil, 2004.